

*Dein kreativer*  
**CHAT GPT**  
*Business-Buddy*



Praxisnahe Anleitungen  
& kreative Lösungen

@ANDREAEGGER\_BUSINESSMENTORING

---

# Inhalt

Einleitung .....	3
über mich .....	4
Grundsätzliches .....	5
mach DAS zuerst .....	6
Zielgruppe / Recherche .....	7
Ideenfindung / Struktur + Inhalte .....	8
Formulierungen / Korrekturlesen .....	9
visuelle Elemente / Lead Magnet.....	10
Hooks + Headlines / Hashtags.....	11

# Willkommen

In diesem E-Book tauchen wir in die spannende Welt der KI-Unterstützung für dein Business ein und entdecken, wie diese innovative Technologie dir dabei helfen kann, dein Business auf ein neues Niveau zu bringen.

Du wirst praxisnahe Anleitungen sowie kreative Lösungen finden, um ChatGPT optimal zu nutzen um von seinen vielseitigen Fähigkeiten profitieren können.

Ob Ideenfindung, Zielgruppenanalyse, Strukturierung von Inhalten oder sprachliche Gestaltung – dieses E-Book bietet dir wertvolle Tipps und bewährte Methoden, um dein Business noch effektiver und ergebnisorientierter zu gestalten.

Lassen dich von den grenzenlosen Möglichkeiten inspirieren!

Viel Spaß beim Lesen und Erforschen...



# Hey, mein Name ist Andera

...und es ist meine Passion Menschen zu unterstützen bei Themen rund um Verkaufen und der Kundenbetreuung.

Mit stolzen 20 Jahren Erfahrung in den Bereichen Verkauf, Kundenakquise und Kundenbetreuung habe ich mir ein fundiertes Fachwissen angeeignet, das ich gerne mit dir teilen möchte.

Als BWL-Absolventin und zertifizierte Projektmanagerin habe ich sowohl die strategische, als auch die operative Seite des Verkaufs umfangreich kennengelernt. Ich verstehe die Bedeutung einer klaren Verkaufsstrategie, aber auch die feinen Nuancen, die Kundenbeziehungen zu echten Partnerschaften machen.

Wir alle lieben es zu kaufen, aber wir lieben es nicht, etwas verkauft zu bekommen. Genau deshalb ist es so wichtig, die Kunst des Verkaufs zu beherrschen. Selbst das beste Produkt oder die beste Dienstleistung hat keinen Wert, wenn wir es nicht überzeugend und authentisch verkaufen können.

In meiner Arbeit als Business & Mindset Mentorin unterstütze ich Unternehmeninnen und Coaches dabei, ihre Verkaufsfähigkeiten zu schärfen, ihre Kundenakquise zu optimieren und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen.



# Grundsätzliches



## PRÄZISE FRAGEN STELLEN

Stelle deine Fragen möglichst präzise und gib klare Kontextinformationen, um die besten Antworten von mir, ChatGPT, zu erhalten. Experimentiere mit der Fragestellung, und wenn du merkst, dass sich der Chat im Kreis dreht, starte einen neuen Chat und beginne die Recherche erneut.



## AKTUALITÄT

Beachte bitte, dass ChatGPT als KI-Sprachmodell keine spezifische Branchenexpertise hat und die Antworten auf dem bis September 2021 verfügbaren Wissen basieren. Es ist immer ratsam, meine Antworten mit weiterer Recherche und Fachexperten zu verifizieren, um sicherzustellen, dass die Informationen aktuell und präzise sind.



## KREATIVE FRAGESTELLUNG

Drehe den Spieß um: Frage den Chat nach der besten Frage, um das gewünschte Ziel zu erreichen oder Informationen zu erhalten.



# *mach das zuerst...*

**Stelle sicher, dass der Chat dein Business auch gut versteht, um bestmögliche Antworten zu erhalten:**

## 1. SCHRITT

Frage an den Chat: "Ich werde dich bald um Unterstützung zu [deinem Thema] bitten. Bevor wir starten, möchte ich sicherstellen, dass du mein Business gut verstehst. Bitte stelle mir mindestens 20 Fragen dazu."

## 2. SCHRITT

Beantworte die Fragen. oder lass ChatGPT die Fragen beantworten - nutze dazu einen Chat-Verlauf. Das kann die Kreativität zusätzlich anregen.

## 3. SCHRITT

Stelle nun deine eigentliche Frage an den Chat.

# Zielgruppe

Stelle Fragen zur Zielgruppe, um die Bedürfnisse, Herausforderungen und Interessen deiner potenziellen Kunden besser zu verstehen. Der Chat kann dir dabei helfen, die Sprache, den Ton und den Inhalt deiner Inhalte entsprechend anzupassen, um eine stärkere Verbindung zu deiner Zielgruppe herzustellen.

Beispiel: "Was sind die Hauptanliegen meiner Zielgruppe im Bereich [dein Thema]?"



# Recherche

Du kannst ChatGPT nutzen, um Daten, Fakten, Statistiken oder Hintergrundinformationen zu bestimmten Themen zu finden und in dein E-Book einzubinden. Stelle spezifische Fragen, wenn gewisser Content Fachkenntnisse erfordert, um branchenspezifische Informationen oder Begriffe zu erhalten.

Beispiel: "Kannst du mir einige Statistiken zum Thema [dein Thema] liefern, um meine Argumente zu unterstützen?"



# Ideenfindung

Verwende Fragen, um neue Ideen und Themen zu generieren.

Beispiel: "Kannst du mir einige wichtige Aspekte zum Thema [dein Thema] nennen, die es wert sind, behandelt zu werden?"

Gerne lass ich den Chat auch meine Kreativität anregen, indem ich ihn um FRAGEN bitte: "Ich verfasse gerade ein E-Book zum Thema X. Kannst du meine Kreativität etwas ankurbeln, indem du mir relevante Fragen dazu stellst?"

# Struktur und Inhalte

Bevor du mit der eigentlichen Erstellung beginnst, skizziere die Struktur deines geplanten E-Books, deiner Präsentation oder deines Kurses. Frage den Chat nach Ideen für Hauptthemen und Unterpunkte bzw. klare Kapitel und Abschnitte, um eine klare Struktur zu erstellen.

Beispiel: "Kannst du mir Ideen für Hauptthemen und Unterpunkte geben, um mein E-Book/Kurs o.ä. zu strukturieren?"





# Formulierungen

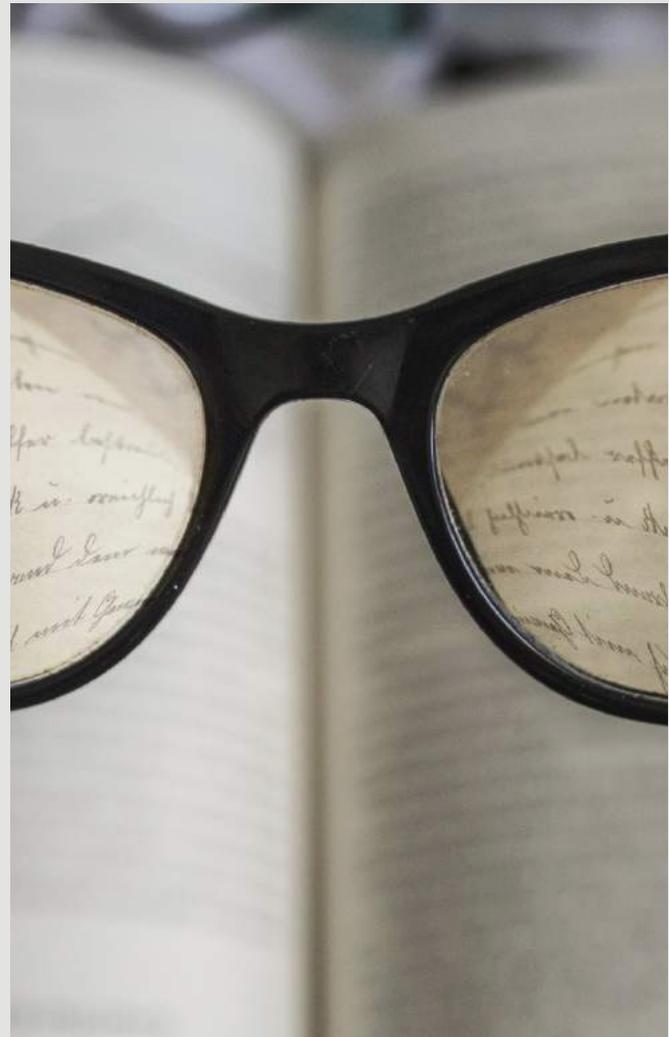
Wenn du Ideen hast, aber Schwierigkeiten mit der Formulierung oder dem Schreibstil hast, frage nach Formulierungshilfe und einem ansprechenden Schreibstil, der deine Botschaft effektiv vermittelt.

Beispiel: "Kannst du mir bei der Formulierung einer einladenden Einleitung für mein E-Book helfen?"

# Korrekturlesen

Nachdem du den Text verfasst hast, kannst du den Chat nutzen, um den Text auf Fehler und stilistische Verbesserungen zu überprüfen.

Der Chat kann dir dabei helfen, die Lesbarkeit und den Gesamteindruck des E-Books zu verbessern.





# visuelle Elemente

Frag nach Vorschlägen für visuelle Elemente wie Grafiken oder Illustrationen, um deinen Content ansprechender zu gestalten.

Beispiel: "Welche Art von visuellen Elementen könnte ich einfügen, um die Lesbarkeit zu verbessern?"

# Lead Magnet

Bitte um Ideen für einen überzeugenden Call-to-Action und Strategien, um dein Produkt (z. B. E-Book, Webinar, etc.) als effektiven Lead Magnet zu nutzen.

Beispiel: "Wie kann ich meine Leser dazu ermutigen, sich für mein [dein Produkt] anzumelden und weitere Schritte zu unternehmen?"



# Hooks / Headlines

Frage nach Ideen für starke Hooks und Headlines, die die Aufmerksamkeit deiner Leser sofort gewinnen.

Beispiel: "Wie kann ich eine fesselnde Überschrift für mein [dein Thema – z.B. E-Book/Instabeitrag o.ä.] kreieren, die neugierig macht und den Leser zum Weiterlesen motiviert?"



# Hashtags

Erhalte Empfehlungen für relevante Hashtags in deiner Branche.

Beispiel: "Welche Hashtags sind in meiner Branche beliebt und relevant?"

*...welcher Tipp war  
besonders wertvoll  
für dich?*

FOLGE MIR AUF INSTAGRAM FÜR  
MEHR TIPPS RUND UM BUSINESS  
AUF- UND AUSBAU

@ANDREAEGGER\_BUSINESSMENTORING

WWW.ANDREA-EGGER.CH

